



27.02.2014 16:26 Uhr

KITCHEN MILES & MORE

Jetzt mit eigener Homepage

Regelmäßig treffen sich Mitglieder der Marketinggemeinschaft A30 Küchenmeile mit den Forschern der Hochschule Lemgo zum EU-Förderprojekt Kitchen miles & more. Um über das Angebotsspektrum zu informieren, gibt es nun auch eine eigene Homepage. Die Plattform hält alle Interessierte über aktuelle Aktivitäten sowie Veranstaltungen des Forschungsprojektes auf dem Laufenden, ob Netzwerkabende, Fachseminare oder das Designmanagement-Symposium. Ebenfalls dazu gehört ein Archivbereich, der mit zahlreichen Bildern, inhaltlichen Informationen und kurzen Videoclips zu den jeweiligen Veranstaltungen Einblick in bisherige Veranstaltungen gibt. Die starke Außenwirkung des Forschungsprojektes, in Online- und Printmedien, zeigt der Pressebereich mit einer Zusammenstellung bisheriger Veröffentlichungen.